

Tipps für Presse- Referenten im Kyffhäuserbund

Die Pressearbeit nach außen als offizieller Sprecher des Kyffhäuserbundes oder einer seiner Gliederungen unterscheidet sich wesentlich zur Kyffhäuser- Zeitung. Der Pressereferent (PR) repräsentiert nach außen zwischen Kyffhäuserbund (KK, KV, LV) und Presse. Ziel muss es sein, das Ansehen des KB durch aktuelle, aufklärende und positive Berichterstattung zu fördern. Wichtig ist die schnelle Aufklärung über die Ziele (Aufgaben, einzelne Gliederungen) und den vielseitigen Aktivitäten. Werden Sie „Freiberuflicher Journalist“ ihrer Regionalzeitung.

„Wer sich der Presse bedienen will, muss diese zuerst bedienen“

Pressearbeit nach außen (Regional- Zeitung)

- Kontakt zur Heimatzeitung aufbauen/ pflegen.
- Stellen Sie sich und Ihre Pressearbeit bei der Redaktion vor:
Sozial-, Frauen-, Jugend, Sport, Musik, Kultur, Tradition, Umweltschutz usw.
- Bereithalten: Info- Material zur Veranstaltung, Faltblatt und Leitsätze.
- Fotoausrüstung immer dabei (SW/Farbfilm 400 ASA).
- Veranstaltungen: Ansprechpartner für Journalisten ist der PR.
- die Geschichte des KB beherrschen (Aktivitäten/Gliederungen).
- Journalisten sind oft in Zeitnot (Zeit nehmen bei Beantwortung der Fragen).
- Veranstaltungen in der Presse ankündigen (Ehrengäste erwähnen).
- Sommerloch nutzen/Originalfotos benutzen (Glänzend, max. 10x15).
- Kurze sachliche Berichterstattung: „In der Kürze liegt die Würze“.
- Höhepunkte/ Wichtigstes immer an den Anfang, gekürzt wird von hinten.
- Bei Veranstaltungen Reden geben lassen und auf den Hintergrund achten.

Presse nach innen (Kyffhäuser- Verbandszeitung)

- Abgabetermin unbedingt einhalten.
- Berichte zur Überarbeitung an den Landespresse- Referent, nicht an die Redaktion.
- PC-Diskette oder Schreibmaschine (Zwei- Zeilenabstand).
- Berichte: Höhepunkte/ Wichtigstes immer an den Anfang stellen.
- Kurze Berichterstattung.
- Überschrift deutlich erkennbar (z.B. „Kyffhäuser sammeln für Kinderheim“).
- Fotos im Original, glänzend max. 10x15 (Hintergrund mit Kyffhäuser- Emblem).
- Fotos nur mit Etikettenaufkleber beschriften (LV, KV, KK, Fototext).
- Auf Anzugsordnung bei Jubiläen, Geburtstage, Hochzeiten und Ehrungen achten.
- Kontakt zu den KK- Zeitungsträgern fördern.

Kyffhäuser-Zeitung ist Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Information für unseren Volksbund